

附件：

徐房集团基层党组织特色党建项目申报表

党组织名称	中共上海徐房建筑实业公司总支委员会		
项目名称	党建引领历史风貌区红色文脉		
党员人数	27	党组织负责人	王宇翀
项目主要内容和特色亮点	作为一家以历史文化保护修缮为特色的施工企业，如何把自身优势不断扩大，与企业党建工作相结合，把企业特色转化为公司党建工作的亮点，在各项工作中脱颖而出。 主要活动形式包括： （1）在重点项目上设立临时党员联系点； （2）拍摄施工技术纪录片； （3）制定标化工地手册； 主要亮点包括： （1）与衡复历史风貌区兄弟单位进行党建联建，依托双方资源优势，在风貌区内重点项目上设立“不忘初心、牢记使命”衡复风貌区党建服务点，挖掘历史风貌区红色文化，组织党员开展红色文化教育共建活动； （2）通过各方努力，公司着手拍摄纪录片《匠新》，力求把多年来企业修缮过的历史保护项目进行汇总，将精湛的修缮技术用纪录片的方式进行留存。 （3）以文明施工要求为基础，对标标准化工地建设要求，会同相关职能部门，制定企业标准化施工管理手册，打造标准化管理模式。		

具体措施和 时间节点	一季度：公司于4月份起，开始研究历史保护建筑修缮技术纪录片《匠新》的拍摄内容，设计拍摄方案和脚本。 二季度：至6月底纪录片《匠新》拍摄基本结束，进入后期剪辑和编辑阶段。6月份，公司党总支与上海衡复投资发展有限公司党支部等单位签订《共建协议书》，在公司重点项目上挂牌树旗成立党建服务点，商讨下半年共建活动内容，组织党员开展红色文化教育参观活动，作为庆祝建国70周年系列活动中内容。 三季度：7月—9月期间，公司汇同各部门开展标化工地研讨会，制定标化工地手册，努力建设文明的施工环境，积极争创示范工地。 四季度：做好企业形象推广和宣传工作，把衡复风貌区历史保护建筑修缮项目，打造为行业内历史保护建筑修缮的标杆，积极争创各项施工类荣誉。
预期成效	以“红色文化”为企业党建工作特色，通过横向沟通纵向联手的党建联建方式，进一步丰富企业文化内涵，保障企业重点项目的顺利推进，做好企业文化的宣传，不断扩大公司在行业内的知名度和美誉度。
党组织意见	拟同意 (盖章) 2019年7月15日